

Design Comportamental para Produtos Digitais

Izadora Ribeiro Perkoski, PhD
Paulo Brandão, UX Lead



Através de uma abordagem multidisciplinar, articulamos as Ciências Comportamentais, as Ciências Sociais e a Filosofia com propósito de gerar impactos positivos e efetivos no contexto organizacional, nas políticas públicas e (porque não) no âmbito pessoal.



**Uma experiência completa de aprendizado,
combinando teoria, prática e mentoria coletiva
para capacitar você a adotar o *Design*
Comportamental nos seus produtos digitais.**

Este curso de 8 horas oferece uma introdução ao Design Comportamental desde os fundamentos teóricos até a aplicação ética e prática em projetos reais.

Você aprenderá a identificar oportunidades de mercado com base no comportamento do usuário e criar produtos que realmente se conectam com as pessoas e geram resultados.

Com sessões de mentoria coletiva, você terá a oportunidade de discutir e aplicar o conhecimento adquirido em seus próprios projetos, recebendo *feedback* de especialistas e colegas.

PROFESSORES DO CURSO



Izadora Ribeiro Perkoski, PhD
Diretora do Curso

[+ informações](#)

Cientista Comportamental que traduz conhecimento científico em soluções para problemas do mundo real. Doutora em Educação Especial pela UFSCar, Mestre em Análise do Comportamento pela UEL e Bacharela em Psicologia, suas pesquisas abordam a interface entre as Ciências Comportamentais e a tecnologia. Com experiência em pesquisa, docência, mentoria e liderança de equipes, já autou em gestão de produtos digitais, pesquisa em *UX* e *design* de jogos educacionais. Atualmente, é coordenadora científica de projetos de consultoria e pós-doutoranda em Administração Pública na Unicamp.



Paulo Brandão, UX Lead.
Professor do Curso

[+ informações](#)

Formado em Ciência da Computação pela Universidade Federal de Viçosa (UFV) e em Gestão de Tecnologia da Informação pela FIAP, é pós-graduado em Inteligência Artificial e Computacional, também pela UFV. Já foi *UX Designer* e Diretor Financeiro no Instituto de Referência em Resíduos, onde foi responsável pela gestão orçamentária e distribuição de recursos para os projetos de revitalização de coletas seletivas com inclusão de catadores autônomos e associações. Atualmente, é *UX Lead* na Gauge, uma parceira estratégica que busca soluções para quaisquer desafios de negócio.

OBJETIVOS E RESULTADOS

Objetivos do curso

Ao final do curso, você será capaz de:

- **Compreender os princípios fundamentais** que regem o comportamento humano e como aplicá-los eticamente no design de produtos.
- **Identificar oportunidades de mercado** adotando uma perspectiva comportamental para descobrir necessidades não atendidas e criar produtos que solucionem problemas reais.
- Projetar soluções centradas no usuário que gerem resultados reais e mensuráveis.
- **Aplicar o Design Comportamental** para criar produtos que engajem, inspirem e gerem resultados.
- **Coletar dados e acompanhar resultados** para medir o impacto de suas soluções.



Formato

On-line Síncrono

Carga Horária

8 horas

Encontros

2 sessões

CRONOGRAMA

1: 09 de Novembro de 2024

2: 10 de Novembro de 2024

Sessões realizadas no fim de semana.

Sábado: 9h às 13h (BR) | 12h às 16h (PT)

Domingo: 14h às 18h (BR) | 17h às 21h (PT)

COMO VAI FUNCIONAR?

Métodos

Aulas dinâmicas e interativas: Apresentações teóricas concisas e objetivas, intercaladas com discussões em grupo, debates e atividades práticas para fixar o conhecimento.

Exercícios práticos e estudos de caso: Aplicação dos conceitos aprendidos em situações reais, com exemplos de empresas e produtos que utilizam o *Design Comportamental* com sucesso.

Mentoria coletiva: Sessões dedicadas para você apresentar seus projetos, receber *feedback* de especialistas e colegas, e trocar ideias para aprimorar suas soluções.

Materiais complementares: Acesso a artigos, livros, estudos de caso e ferramentas que aprofundam o aprendizado e auxiliam na aplicação prática dos conceitos.

Temas Específicos

- Fundamentos das Ciências Comportamentais
- Investigação Comportamental e *Design* de Soluções
- Avaliação de soluções por meio de dados comportamentais

POR QUE FAZER ESTE CURSO?

Este curso oferece uma introdução ao *Design Comportamental* desde os fundamentos teóricos até a aplicação prática em projetos reais.

Você aprenderá a identificar oportunidades de mercado com base no comportamento do usuário e criar produtos que realmente se conectam com as pessoas e geram resultados.

Com sessões de mentoria coletiva, você terá a oportunidade de discutir e aplicar o conhecimento adquirido em seus próprios projetos, recebendo feedback de especialistas e colegas.

Exemplos de Aplicações

- ✓ Criar produtos digitais responsavelmente atrativos
- ✓ Melhorar a experiência do usuário
- ✓ Promover mudanças de comportamento positivas
- ✓ Desenvolver soluções inovadoras para problemas complexos

PARA QUEM ESSE CURSO É DESENHADO?

- ✓ Gerentes de produto que buscam entender melhor o comportamento do usuário e otimizar a experiência do produto.
- ✓ Empreendedores que querem desenvolver produtos digitais inovadores e centrados no usuário.



INVESTIMENTO

R\$ 1.920,00

320,00 €

Parcelamento em até 3x no cartão de crédito disponível.

CONTACTOS

comercial@jamse.org

WhatsApp BR: +55 (11) 91325-4094

WhatsApp PT: +351 935 341 328

jamse.org

JAMSE[®]

SCHOOL

JAMSE.ORG